

**Regulamin Promocji „Zimowa wyprzedaż magazynów z Comfino. Zgarnij kod rabatowy
na kolejne zakupy”
dla Partnerów biorących udział w promocji**

I. Postanowienia wstępne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady Promocji „Zimowa promocja z Comfino”.
2. Organizatorem promocji jest Comperia.pl Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (02-673), przy ul. Konstruktorskiej 13 wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000390656, posiada status małej instytucji płatniczej, w rejestrze małych instytucji płatniczych znajduje się pod numerem MIP37/2019, posiadająca numer NIP: 9512209854, o kapitale zakładowym wynoszącym 352 646,50 zł opłacony w całości.
3. Informacja o Promocji zostanie udostępniona na stronie internetowej Organizatora <https://comfino.pl/>.
4. Promocja rozpoczyna się dnia 09.01.2023 roku i trwa do dnia 22.01.2023 roku.
5. Promocja nie jest loterią w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r., Nr 201, poz. 1540).
6. Promocja nie łączy się z innymi Promocjami Organizatora, chyba że indywidualne warunki danej promocji stanowią inaczej.

II. Definicje

1. **Comfino** – system płatności należący do Organizatora;
2. **Klient** – konsument lub osoba prawna dokonująca zakupu towaru lub usługi Partnera;
3. **Kod rabatowy** – kod rabatowy w kwocie 50 zł za każde wydane, zgodnie z warunkami promocji, 1000 zł na kolejne zakupy realizowane wyłącznie u Partnera finansowane za pomocą dowolnego produktu finansowego dostępnego przez Comfino. Kod rabatowy jest ważny przez 30 dni i można go zrealizować na zakupy o wartości minimum 300 zł.
4. **Organizator** – Comperia.pl Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (02-673), przy ul. Konstruktorskiej 13 wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000390656, posiada status małej instytucji płatniczej, w rejestrze małych instytucji płatniczych znajduje się pod numerem MIP37/2019, posiadająca numer NIP: 9512209854, pracownik tej spółki lub inne osoby działające w imieniu tej spółki.

5. **Partner** – sklep internetowy lub inny podmiot, który wdrożył płatności Comfino obejmujące co najmniej niskie raty marżowe, z którym współpracuje Organizator.
6. **Regulamin**– oznacza niniejszy Regulamin;

III. Uczestnictwo w Promocji

1. Partner umożliwia swoim Klientom udział w promocji, w której Klient może otrzymać Kod rabatowy na następne zakupy u Partnera po łącznym spełnieniu poniższych warunków:
 - a. w okresie obowiązywania Promocji Klient dokona zakupu u Partnera na kwotę minimum 1000 zł (słownie: tysiąc złotych),
 - b. zakup zostanie sfinansowany za pośrednictwem Comfino przez wybór pożyczki w modelu niskich rat marżowych, na okres spłaty pożyczki nie krótszy niż 10 miesięcy.
 - c. Klient nie skorzysta z przysługującego mu prawa do złożenia oświadczenia o odstąpieniu od umowy pożyczki lub odstąpienia od umowy zakupu towaru lub usługi.
 - d. Kwota zakupu, na który będzie obowiązywał Kod rabatowy, będzie nie mniejsza niż 300 zł (słownie: trzysta złotych) i zostanie sfinansowany przy użyciu dowolnej metody płatności realizowanej przez Comfino.
2. Klient nie może być pracownikiem Organizatora Promocji lub Partnera ani ich najbliższą rodziną, przez których należy rozumieć małżonka, wstępnego, zstępnego, rodzeństwo, powinowatych w linii prostej do drugiego stopnia, osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz ich małżonkowie, a także osoby pozostające we wspólnym pożyciu.
3. Klient może skorzystać z Promocji wielokrotnie w okresie jej trwania każdorazowo spełniając warunki wskazane w Regulaminie.

IV. Warunki współpracy

1. Partner przystępując do Promocji jest zobowiązany do:
 - a) poinformowania Klientów o Promocji w komunikacji marketingowej zgodnie z odrębnymi ustaleniami z Organizatorem,
 - b) współdziałanie z Organizatorem w celu realizacji celu Promocji jakim jest zwiększenie sprzedaży,
 - c) przeznaczenia odpowiedniej puli Kodów rabatowych dla Klientów i przekazywania ich Organizatorowi na bieżąco wedle zgłoszonego przez Organizatora zapotrzebowania w sposób odrębnie ustalony przez Strony,
 - d) przekazania Organizatorowi, w formie co najmniej dokumentowej w sposób ustalony

odrębnie z Organizatorem. po zakończeniu trwania Promocji listy Klientów, którzy skorzystali z kodu rabatowego podając: id transakcji, cenę koszyka przed rabatem, cenę koszyka po rabacie.

2. Organizator w ramach Promocji jest zobowiązany:
 - a) informować Klientów i potencjalnych Klientów o promocji z wykorzystaniem komunikacji przez np.: social media, mailing, informacje wskazane w karcie produktu. Organizator jest wyłącznie uprawniony do decydowania o formie i zakresie informacji marketingowych,
 - b) przekazać Partnerowi odpowiedni baner reklamowy o ile ustalenia między stronami dokonane zgodnie z ust 1 lit a powyżej obejmują tą formę promocji,
 - c) zamieszczenia na swojej stronie internetowej Regulaminu Promocji „Zimowa promocja z Comfino” dla Klientów i umożliwienie Klientom zapoznania się z tym regulaminem,
 - d) w przypadku spełnienia przez Klienta warunków Promocji przesłać Klientowi Kod rabatowy,
 - e) dokonać rozliczenia z Partnerem.
3. Organizator oświadcza, że w przypadku przekazania Partnerowi materiałów marketingowych dotyczących Promocji Organizatorowi przysługują prawa autorskie do tych materiałów lub posiada odpowiednie licencje uprawniające do korzystania z tych materiałów.

V. Rozliczenie

1. Rozliczenie z Partnerem nastąpi po zrealizowaniu Kodu rabatowego przez Klienta, po weryfikacji czy Klient spełnił warunki przystąpienia do Promocji i przesłaniu przez Partnera listy Klientów o jakiej mowa w pkt. IV ust 1 lit.d, poprzez zwrot kwoty 50 zł na rachunek Partnera, od każdego zrealizowanego Kodu rabatowego.
2. Organizator zastrzega, że rozliczenie o jakim mowa powyżej odbędzie się na rachunek Partnera wyszczególniony w umowie współpracy na wdrożenie Comfino. Rozliczenie może zostać dokonane zbiorczo.

VI. Reklamacje

1. Reklamacje Partnera lub Klienta dotyczące niniejszej Promocji są rozpatrywane zgodnie z regulaminem Comfino znajdującym się pod adresem <https://comfino.pl/regulamin/>.

VIII. Dane osobowe

1. Organizator i Partner będą przetwarzać dane osobowe Klientów zgodnie z przepisami RODO oraz wszelkich regulacji wydanych na jego podstawie; w szczególności Strony będą chronić dane przed ich ujawnieniem nieuprawnionym osobom lub przejęciem przez nieuprawnione osoby, utratą, uszkodzeniem bądź zniszczeniem oraz przetwarzaniem sprzecznym z obowiązującymi przepisami prawa w zakresie ochrony danych.
2. Strony pozostają niezależnymi administratorami danych osobowych Klientów.
3. Informacje dotyczące praw Klientów, związanych z przetwarzaniem danych osobowych są dostępne na stronie <https://comperiaraty.pl/polityka-prywatnosci/>.

IX. Postanowienia końcowe

1. Możliwość przystąpienia do realizacji Promocji przewidzianej Regulaminem uzależniona jest od akceptacji Regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Klienci Partnera spełniają warunki określone w Regulaminie i Regulaminie Promocji „Zimowa promocja z Comfino” dla Klientów.
3. Organizator Promocji zastrzega prawo wykluczenia z udziału w Promocji Partnerów lub Klientów Partnerów, którzy nie spełniają wymagań Regulaminu lub naruszają zasady Regulaminu.
4. Organizator nie odpowiada za brak doręczenia Kodu rabatowego na adres wskazany przez Klienta, w związku ze zdarzeniami na które nie ma wpływu w szczególności: przepelnieniem skrzynki odbiorczej e-mail Klienta lub problemami technicznymi występującymi po stronie operatora poczty elektronicznej Klienta lub samego Klienta.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa oraz postanowienia umowy współpracy zawartej między Organizatorem i Partnerem.
6. Organizator zastrzega możliwość zmiany regulaminu z ważnych przyczyn w szczególności w przypadku zmiany powszechnie obowiązującego prawa lub nakazu lub rekomendacji wydanej przez organ nadzorczy. W takim wypadku Partner zostanie poinformowany w sposób dokumentowy o zmianie, co najmniej na 3 dni przed wejściem zmiany w życie.
7. Partner jest uprawniony do złożenia sprzeciwu przed wejściem w życie nowego Regulaminu. Sprzeciw może zostać złożony w sposób dokumentowy, na adres e-mail Organizatora i powoduje zakończenie udziału w Promocji przez Partnera z dniem wejścia w życie nowego Regulaminu. Brak sprzeciwu będzie rozumiany jako akceptacja nowych postanowień.